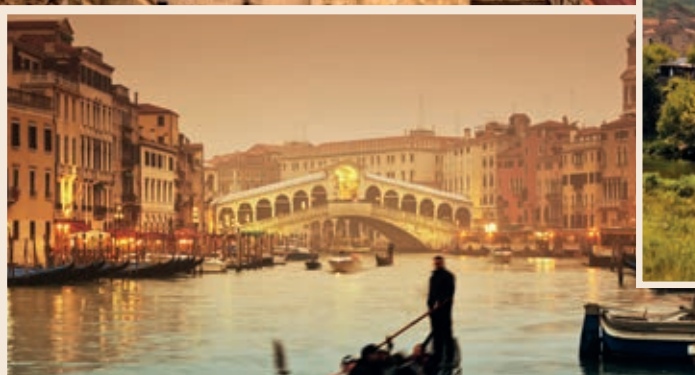
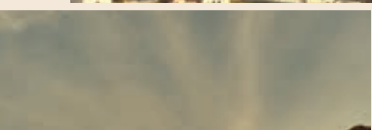




Made *in* Italy

Autentica esperienza italiana





L'Italia

Un Paese che custodisce **capolavori, borghi, paesaggi, sapori**.

Un patrimonio che **ti appartiene**, e che oggi chiede di essere **pre-servato e raccontato**.

Ogni Comune custodisce un **pezzo di identità nazionale**.

Una memoria fragile, a rischio di scomparsa, che merita di essere raccolta, salvata, valorizzata.

Conservarla significa **tramandare la sua anima**, rendendola accessibile, condivisibile, viva.

Caro Amministratore

La sfida è nostra: trasformare **ogni ricerca online** in una visita, **ogni visita** in un'esperienza, **ogni esperienza** in una relazione che continua.

Statistiche e cosa implicano per il tuo Comune

1

L'ispirazione oggi nasce sui social

Oltre il **60%** dei viaggiatori cerca ispirazione sui social; il **73%** dichiara che i consigli di influencer e creator hanno orientato la scelta di una meta.

(Fonte: Expedia Group Travel Report 2024)

2

La prenotazione deve essere tutta online, senza attriti

L'**80%** dei viaggiatori ritiene fondamentale poter prenotare l'**intero viaggio online**; il **76%** privilegia App e portali che riducono la frizione del processo.

(Fonte: TravelPerk Digital Travel Survey 2025)

3

La UX conta più della brochure

Il **52%** dei viaggiatori abbandona una prenotazione per una cattiva esperienza utente: pagine lente, testi poco chiari, troppi passaggi.

(Fonte: Hotel Technology News 2024)

4

Il turismo italiano è concentrato in meno di 1.000 Comuni

Il **92%** dei turisti in Italia visita **solo una minima parte del Paese**, lasciando oltre 6.900 Comuni fuori dai principali flussi.

(Fonte: ENIT – Osservatorio sul Turismo Italiano, 2024)



Implicazione: serve una **presenza editoriale costante**, con format brevi, emozionali e multilingua, integrati tra **social, sito e app**, per catturare e convertire l'attenzione.



Implicazione: il Comune deve offrire un **funnel digitale integrato** – portale, app e pagamenti unificati – per garantire fluidità, fiducia e analytics sui flussi turistici.



Implicazione: serve un **ecosistema digitale intuitivo**, accessibile e coerente nei contenuti. La qualità percepita della piattaforma diventa **parte dell'immagine del territorio**.



Implicazione: il tuo Comune ha una **straordinaria opportunità** di emergere, raccontando sé stesso attraverso strumenti digitali evoluti.

Fase I del viaggio La ricerca online

Ogni scelta inizia da una scoperta.

Il turista scrive, scorre, confronta.
In pochi secondi decide se il tuo Comune
è “da salvare” o “da dimenticare”.



Sui motori di ricerca, il viaggiatore agisce in modo razionale.
Cerca informazioni pratiche: “cosa vedere vicino a...”, “borghi da visitare in...”

Precisione, struttura dei contenuti, indicizzazione e credibilità può far emergere il Comune tra le prime risposte del mondo.



Sui social network il viaggiatore si muove per ispirazione. Non cerca — **scopre**.
È guidato dalle immagini, dai racconti, dai reel, dalle emozioni visive. Trasforma curiosità in desiderio.

Linguaggi contemporanei, raccontare storie vere, valorizzare persone, volti, dettagli che rendono autentico il territorio.

La forza del digitale sta proprio in questo: unire **la razionalità dei motori** con **l'emozione dei social**, collegando la ricerca d'informazione con il piacere della scoperta.

La casa digitale del territorio



Esplora →

Ogni territorio ha un'anima, ma serve una voce che la racconti.

Il Portale Turistico diventa quella voce: un'unica regia che connette persone, luoghi e storie in un ecosistema digitale condiviso.

Un'unica regia, più voci.

Comune, museo, Pro Loco, fondazione: identità autonome, **governate** da un'unica piattaforma.

Un sito ben progettato non è solo una vetrina, ma il **volto digitale del territorio**: accoglie, informa e ispira.

È il primo luogo dove si forma la **fiducia**, dove l'utente decide se entrare... o andare altrove.



Implicazione per te

Un portale ben costruito **non è un costo**, ma un **moltiplicatore di valore**: trasforma la presenza digitale in reputazione, la reputazione in fiducia e la fiducia in visite.

Il viaggio di creazione

Ogni territorio ha una storia da raccontare con un linguaggio che sappia tradurre l'identità in immagine, il valore in esperienza, la memoria in racconto.

È qui che inizia il **viaggio di creazione**.



Implicazione per te

Un'identità forte e coerente costruisce fiducia, aumenta la visibilità del Comune e trasforma la comunicazione in una leva concreta di valorizzazione territoriale.

Costruire l'identità

- **Brand identity territoriale:** logo, colori, tipografia, tono istituzionale e comunicativo.
- **Manuale di identità visiva** condiviso con tutti gli attori locali per garantire coerenza.
- **Linguaggio visivo e verbale** tra portale, app, social e materiali promozionali.



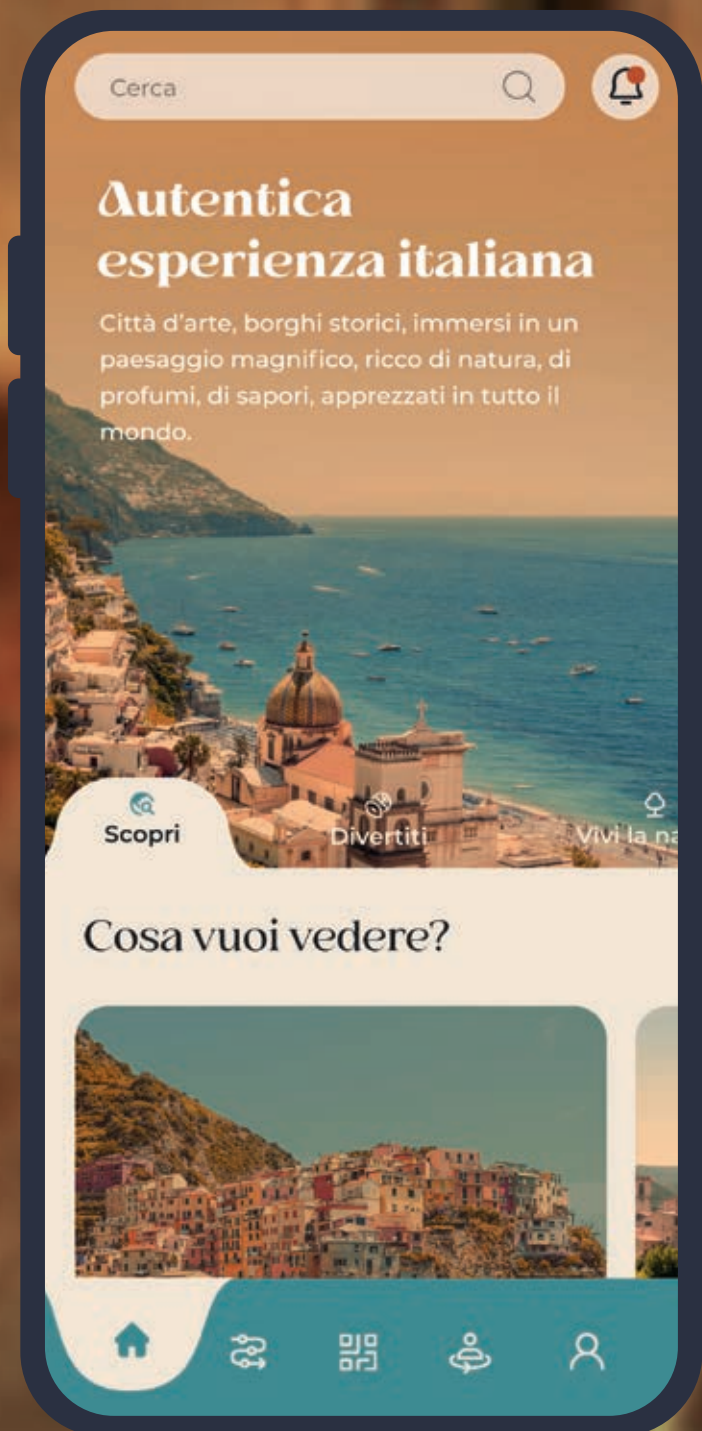
Creare contenuti di valore

- Produzione di **fotografie, video e testi originali**.
- Raccolta e digitalizzazione di **archivi storici e materiali culturali**.
- Coordinamento editoriale centralizzato, per una comunicazione fluida e aggiornata.

Posizionare e valorizzare

- Individuare **parole chiave e stagionalità**.
- Ottimizzazione SEO e **strategia di posizionamento digitale**.
- Creazione di **campagne social e storytelling tematici**.
- Supervisione redazionale e monitoraggio continuo delle performance.





Fase 2

Esperienza sul territorio

Lo strumento chiave: la App

Il viaggio comincia quando il turista arriva

È in quel momento che la tecnologia deve trasformarsi in servizio, rendendo l'esperienza fluida, coinvolgente e accessibile.

La App diventa il compagno di viaggio digitale del visitatore e lo strumento con cui il Comune gestisce e valorizza il proprio territorio.



Implicazione per te

La App è la porta d'ingresso al tuo territorio: unisce innovazione e accoglienza, trasformando ogni visita in un'esperienza completa e memorabile.

Un'unica piattaforma per l'esperienza

Integrazione completa con il **portale turistico**: ogni informazione è condivisa, aggiornata e coerente tra sito e App.



Intelligenza Artificiale



Servizi turistici digitali



Esperienza di viaggio



Eccellenze locali



Vacanze attive



Piu esplori, più vinci

Intelligenza artificiale: Diario di Viaggio ✨

Ogni viaggiatore vive il territorio in modo diverso.

L'intelligenza artificiale diventa il suo compagno personale di esplorazione.

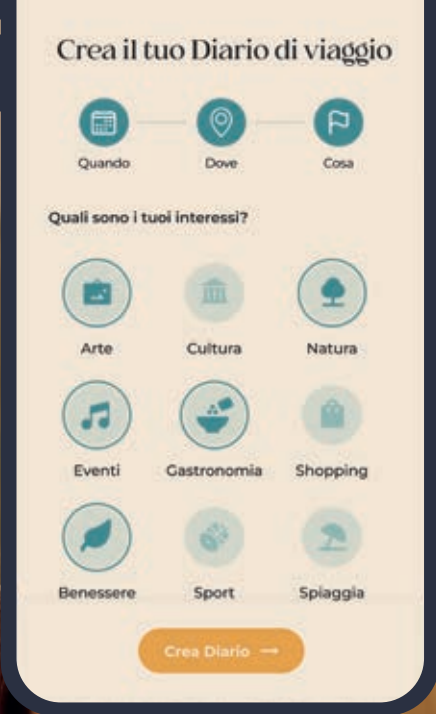
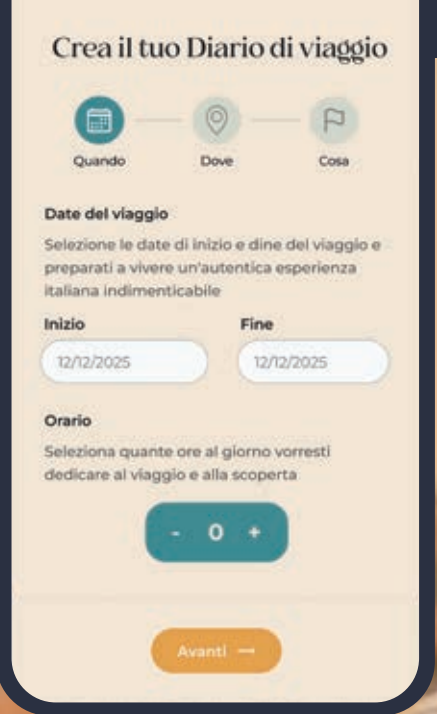
Il **Diario di Viaggio** è l'itinerario personalizzato creato dall'AI: organizza le giornate, ottimizza gli spostamenti, valorizza il territorio.

Un itinerario su misura

- ✦ Analizza **date e stagionalità** esperienze ottimali in base al periodo dell'anno.
- ✦ Genera **itinerari giornalieri dinamici**, organizzati per distanze, tempi di spostamento e mezzo di trasporto.
- ✦ Personalizza i percorsi in base a **gusti, interessi e preferenze dell'utente**, valorizzando anche i suggerimenti e le esperienze di altri visitatori.

Una guida che pensa

- ✦ L'AI analizza preferenze, ricerche e comportamenti dell'utente.
- ✦ Evidenzia i **punti di interesse meno conosciuti** per distribuire i flussi turistici.
- ✦ Integra eventi, offerte e esperienze in corso nel calendario personale.



Perché ha valore?

Per il turista

Niente stress: tutto organizzato, ma modificabile in un tocco.

Tempo ottimizzato: più esperienze, meno attese e deviazioni inutili.

Scoperte autentiche: non solo icone, anche perle locali fuori dai circuiti.

Esperienza ricca: mappe, contenuti, biglietti e supporto in un unico luogo.

Per il Comune

Governance dei flussi: si alleggeriscono le aree sature, si valorizzano quelle minori.

Destagionalizzazione: itinerari pensati per periodi e orari meno affollati.

Dati utili: preferenze e percorsi (in forma anonima) guidano scelte e investimenti.

Ricadute economiche: integrazione con eventi, visite, eccellenze locali.

✦ Implicazione per te

Con il Diario di Viaggio, il Comune passa da “elenco di cose da vedere” a **regia intelligente dell'esperienza**: più qualità per il visitatore, più valore per il territorio.

Ciao, come posso esserti utile?

Δ che ora apre il museo archeologico?

Il museo è aperto tutti i giorni dalle 10:30 alle 17:30



Intelligenza artificiale: Ufficio turistico digitale H24 ✦

L'accoglienza non conosce orari.

Un vero ufficio turistico digitale, sempre attivo, in ogni lingua e in ogni luogo.

Un assistente sempre disponibile.

- ✦ Fornisce **supporto immediato 24/7**, in chat o voce.
- ✦ Risponde alle **domande più frequenti**, guida nella scelta di percorsi e attività.
- ✦ Suggerisce contenuti in base alla posizione del visitatore.



Implicazione per te

Con l'assistente virtuale, il Comune diventa un punto di riferimento costante: ogni visitatore si sente accolto e informato.

Intelligenza artificiale: Traduzioni e audioguide in multilingua ✦

La voce del territorio.

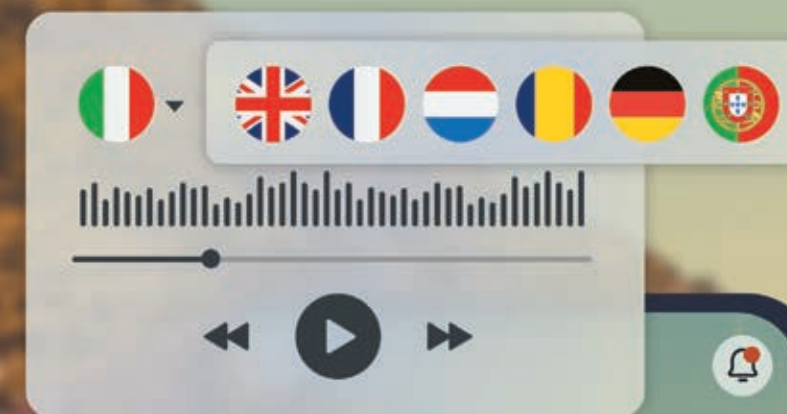
Con l'intelligenza artificiale, il Comune moltiplica il valore dei propri contenuti: da un solo testo in italiano nasce una narrazione multilingua, viva e universale, che accompagna ogni visitatore nella scoperta del territorio.

- ✦ Conversione dei testi in **tutte le lingue**, con garanzia di **fedeltà e qualità linguistica**.
- ✦ Creazione di **audioguide digitali** tramite tecnologia text-to-speech **in tutte le lingue**.
- ✦ Il turista può **ascoltare i contenuti mentre esplora**, senza toccare lo schermo tramite **geo-localizzazione o beacon di prossimità**.



Implicazione per te

Ogni esperienza diventa così **immersiva, inclusiva, accessibile e memorabile**.



The historic center:
timeless beauty and
history.

Between quiet alleys and
ancient monuments, the
historic center reflects
the village's timeless

Arte e cultura

Il centro storico storia senza tempo

Tra vicoli silenziosi e monumenti antichi, il centro storico racconta la bellezza senza tempo del borgo.

04:35

06:12

Prenota

Check-in

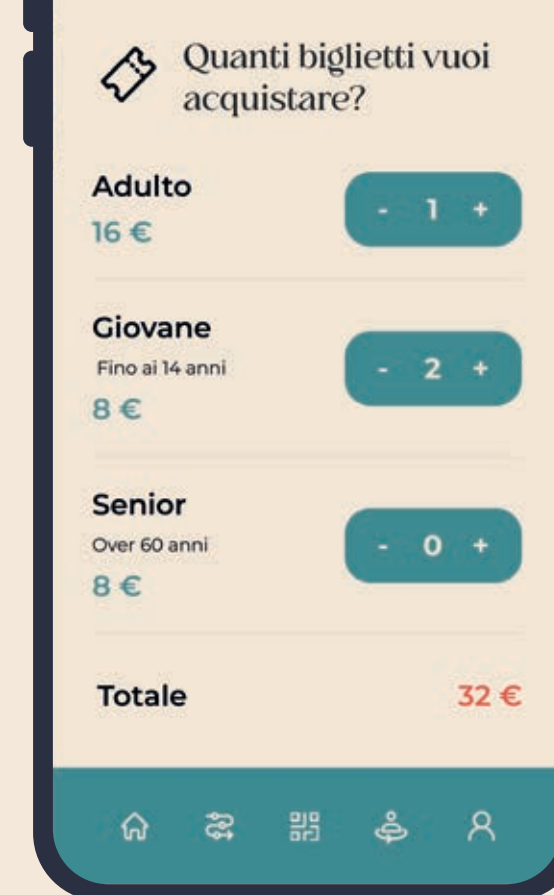
Avvia

Servizi turistici digitali

Un territorio accogliente è anche un territorio semplice da vivere

La piattaforma trasforma ogni prenotazione, pagamento e accesso in un'esperienza digitale fluida.

Dall'acquisto di un biglietto alla visita di un museo, tutto avviene in pochi passaggi, con la stessa semplicità con cui si naviga un sito o si usa un'app.



Prenotazioni e biglietteria

- Gestione centralizzata di **visite guidate, eventi, esperienze ed escursioni**.
- Possibilità di **prenotare direttamente dal portale o dalla App**, senza passaggi esterni.
- Strumenti di **verifica e scansione** per musei, infopoint e operatori locali.

Pagamenti digitali e ticketing

- Sistema integrato con **pagoPA e Stripe** per acquisti rapidi e sicuri.
- Emissione automatica di **biglietti digitali con QR code** validi per l'accesso immediato.
- Reportistica in tempo reale su vendite, accessi e flussi di utenza.



Gestione e valorizzazione

L'Ente può definire **tariffe, capienze e fasce orarie**, migliorando la pianificazione.

Gli operatori privati possono integrare la propria offerta all'interno del sistema pubblico.

Il visitatore vive un'esperienza **senza attese, senza code, senza carta**.



Implicazione per te

Con i servizi turistici digitali, il Comune offre un'accoglienza moderna e organizzata.



Eccellenze locali

Ogni territorio vive attraverso le persone che lo abitano

Artigiani, produttori, guide, ristoratori, operatori culturali: sono loro a custodire l'identità del luogo e a trasformarla in esperienza.

Vetrine digitali per promuovere l'economia di prossimità.

Sistema di adesione con verifiche qualità e gestione di moderazione.

Vendita prodotti/esperienze in app e sul portale.

* Implicazione per te

Con le vetrine digitali, il Comune diventa motore dell'economia locale.



Vivere la cultura

La cultura non si osserva soltanto: si vive, si ascolta, si tocca

La piattaforma trasforma ogni visita in un'esperienza immersiva, rendendo musei, monumenti e tradizioni accessibili a tutti — anche a distanza o con strumenti innovativi:

Audioguide multilingua, attivabili in automatico durante la visita.

Tour guidati con percorsi tematici e tappe “nascoste”.

Realtà virtuale per esplorare ambienti non accessibili o ricostruzioni storiche.

Video e contenuti didattici per scuole, famiglie e centri culturali



Implicazione per te

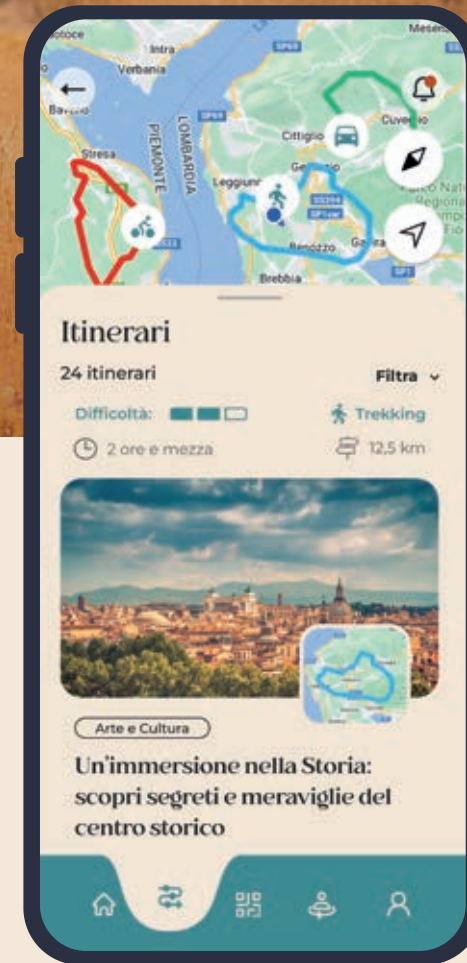
Con la cultura digitale, il Comune non conserva soltanto il proprio patrimonio: lo rende vivo, accessibile e capace di generare conoscenza, orgoglio e partecipazione.

Vacanze attive

Il modo migliore per conoscere un territorio è attraversarlo

A piedi, in bicicletta o semplicemente camminando tra le vie del borgo: ogni passo diventa racconto, ogni percorso un modo per vivere il territorio da vicino.

La piattaforma raccoglie e valorizza tutti i tracciati - naturali, urbani e tematici - rendendo l'esplorazione accessibile e sostenibile.



Itinerari e percorsi

- Creazione di **mappe interattive** per trekking, ciclismo, passeggiate nei centri storici e itinerari tematici.
- Mappe disponibili anche **offline**, per zone a connettività limitata.
- Suddivisione per **tipologia, difficoltà, durata e interesse tematico** (arte, fede, enogastronomia, natura, storia).
- Integrazione con punti panoramici, monumenti, musei, botteghe e luoghi simbolici del territorio.



Esperienze nel borgo e nella natura

- Percorsi pensati per **borghi storici, cammini urbani e aree rurali**, tutti geolocalizzati.
- Possibilità di **unire visite culturali, eventi e soste enogastronomiche** in un'unica esperienza.



Implicazione per te

Il Comune valorizza ogni angolo del proprio territorio – dalle piazze ai sentieri – offrendo ai visitatori esperienze autentiche e inclusive che connettono storia, paesaggio e comunità.

Più esplori, più vinci

Scoprire diventa un gioco, esplorare diventa un premio.

La piattaforma trasforma la visita in un'esperienza interattiva: il turista non è più spettatore, ma protagonista attivo della scoperta del territorio.

Ogni passo, ogni sosta, ogni luogo visitato si traduce in punti, badge e nuovi contenuti da sbloccare.



Funzionalità interattive

- Sistema di **check-in automatico** presso i punti di interesse tramite GPS, QR o beacon.
- Sezione “**Intorno a me**”: mostra i luoghi vicini ancora da visitare.
- Classifiche, missioni e badge tematici.
- Premi digitali o reali per chi completa itinerari o esplora più zone del territorio.



Coinvolgimento e condivisione

- Incentivo alla **condivisione social** con hashtag e contenuti geolocalizzati.
- Stimolo alla **riscoperta dei luoghi meno conosciuti**, anche per residenti e scuole.



Un nuovo modo di raccontare il territorio

- La gamification rende l'esperienza **più partecipata e memorabile**.
- I turisti diventano **ambasciatori digitali** del Comune, condividendo le proprie esperienze.
- L'esplorazione si trasforma in un meccanismo virtuoso di visibilità e fidelizzazione.



Implicazione per te

Con la gamification, il Comune stimola la curiosità e la partecipazione: più il visitatore esplora, più conosce, condivide e contribuisce a far crescere il valore del territorio.

SmartCity

Il territorio diventa intelligente quando comunica

La piattaforma estende il digitale nei luoghi fisici del Comune: piazze, musei, biblioteche, percorsi culturali.

Totem, beacon, lavagne interattive e visori immersivi trasformano la visita in un'esperienza viva e connessa, dove informazione e innovazione si incontrano.



Implicazione per te

Con le tecnologie Smart City, il Comune unisce spazio fisico e digitale: la cultura diventa accessibile e inclusiva ovunque e l'innovazione si trasforma in un servizio pubblico a valore aggiunto per cittadini e visitatori.

Totem informativi e interattivi

- Installazioni multimediali accessibili 24/7 con **mappe, eventi e percorsi tematici** sincronizzati con il **portale e la App** per garantire coerenza e aggiornamento continuo.
- Punti informativi autonomi, ideali per borghi, piazze e luoghi ad alta affluenza.



Sei in un luogo ricco di storia e tradizione... vuoi conoscerne i segreti?

Beacon e tecnologie di prossimità

- Dispositivi che inviano **notifiche automatiche** al passaggio del visitatore.
- Attivazione di contenuti multimediali, curiosità e informazioni storiche sul luogo.

Visori e lavagne digitali

- Esperienze in **realtà virtuale e aumentata (VR/AR)** per musei, scuole e infopoint.
- **Lavagne interattive** per attività didattiche e laboratori educativi.
- Progetti multimediali condivisi con istituti scolastici e centri culturali.



“ È il momento di
valorizzare il tuo territorio.

È il momento di viaggiare
con **Made in Italy.** ”

 <https://madein-italy.it>

 [made_in__italy_](#)

GRUPPO
Caspari